

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
PROMOȚIONALE
„Campanie Promoțională Farmacia Digihealth SRL
valabilă în perioada 01.03.2024 – 31.03.2024”**

**Co-ORGANIZATĂ DE CĂTRE FAMCARE
TECHNOLOGIES SRL și
FARMACIA DIGIHEALTH SRL**

**Art. 1. Organizatorul și Regulamentul Oficial al
Campaniei “Campanie Promoțională Farmacia Digihealth
SRL valabilă în perioada 01.03.2024 – 31.03.2024**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale online „Campanie Promoțională Farmacia Digihealth SRL valabilă în perioada 01.03.2024 – 31.03.2024” denumită în cele ce urmează și „Promoție”, este FAMCARE TECHNOLOGIES SRL cu sediul social în București, Sectorul 2, Calea Moșilor 158, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20885/2021, Cod Fiscal nr. RO 45287030 și Farmacia Digihealth SRL, denumită în continuare „Organizator”/ „Co- Organizator”.

1.2. **Obiectul campaniei** promoționale este generarea de notorietate pentru serviciile Aplicației mobile App LIKI24 și website-ul <https://liki24.ro/> prin **reducerea prețului bunurilor** Farmaciei Digihealth SRL de către **Co-organizator**, cu respectarea **condițiilor și a termenelor detaliate în prezentul regulament** în perioada promoției, începând cu data de 01.03.2024 și până la data de 31.03.2024 inclusiv, valabilă în limita stocului disponibil al magazinelor partenere.

Produse participante la campanie:

Reducerea este oferită de către Co-organizator clienților care comandă livrarea următoarelor produse vândute de Farmacia Digihealth SRL marcat cu semn de promovare (denumite în continuare în Regulament “produsele Farmacia Digihealth SRL”).

Reducerea aplicată va fi în suma definită de Farmacia DigiHealth la următoarele produse: MIZUKI Set Crema de maini + Sapun + Ulei de barba MIZUKI Ulei de barba Abes Beared Oil, 50 ml MIZUKI Set Crema de maini + Sapun + Aftershave Miradent Periuta de dinti de unica folosinta cu xylitol Șervețele umede, 12 pachete x 60 buc, 720 buc, WaterWipes Servetele umede pentru bebelusi, 4 x 60 bucati, WaterWipes Vitamina D 2000 UI Aktiv, 30 capsule, Doppelherz Vitamin C 1000 mg Solaray, 100 capsule, Secom Propolis + Vitamina C, 30 tablete, Parapharm Prospan sirop 7 mg/ml, 100 ml, Engelhard Arzneimittel Isla Cassis, 30

WSP

comprimate, Engelhard Arzneimittel Vitamine Minerale Sport Direct, 20 plicuri, Doppelherz Imunoprotect cu chimen negru, 50 capsule, Doppelherz Forcapil par și unghii, 60 capsule, Arkopharma Forcapil păr și unghii, 180 capsule, Arkopharma Forcapil sampon impotriva caderii parului, 200 ml, Arkopharma Essentivum Gold x 50 cps, PharmA-Z Branca Ursului, 60 comprimate, Dacia Plant Prostenal Night, 30 tablete, Walmark Omega 3-6-9, 30 + 15 capsule, Doppelherz Omni-Biotic Panda, 30 plicuri, Institut Allergosan + CADOU (gift) Alpecin C1 Sampon cu cafeina pentru cresterea parului x 75ml Substanțe vitale pentru păr, 30 capsule, Doppelherz Contractubex gel, 50 g, Merz Doppelherz Calciu+D3 x 30cpr Paracetamol 500mg x 20cpr Helcor Piele+Păr+Unghii, 30 comprimate, Doppelherz Coenzima Q10, 30 comprimate, Alevia Carbune medicinal, 30 capsule, Adya Crema reparatoare si protectoare Cicalfate, 40 ml, Avene **adăugat de clienții Liki24 la comanda plasată (comanda plasată atat prin aplicația Liki24, cât și prin platforma Liki24).**

Participanții la Promoția online sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulament”). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.3. Pentru a participa la promoție, participantul trebuie să comande minim un produs participant la campanie, prin utilizarea Aplicației mobile App LIKI24 sau a website-ului <https://liki24.ro/> și să o finalizeze cu succes (comenzile anulate nu vor fi luate în considerare).

1.4. Consumatorii pot participa la Campania online conform procedurilor detaliate în prezentul Regulament, proceduri publicate pe pagina de internet www.liki24.ro.

1.5. Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator în orice moment, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

1.6. Pentru aducerea la cunoștință a condițiilor potențialilor participanți, Regulamentul este întocmit și va fi făcut public gratuit conform legislației aplicabile din România. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, oricând, pe pagina de internet www.liki24.ro. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei online, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe pagina de internet www.liki24.ro.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare

2.1. Campania promoțională online este organizată în perioada 01.03.2024 – 31.03.2024 și este valabilă în limita stocului disponibil al magazinelor partenere.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada

LESP

campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin publicarea pe site-ul LIKI24 www.liki24.ro.

Art. 3. Teritoriul de aplicare a promoției

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii de pe site-ul www.liki24.ro și al aplicației Liki24, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4. Dreptul de participare

4.1. Pot participa la Campania online doar persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită la data realizării comenzii (atât pentru comenzile plasate prin intermediul platformei Liki24, cât și pentru cele plasate prin intermediul aplicației Liki24), deținători și utilizatori ai unui număr de telefonie mobilă în rețele autorizate în România, cetățeni români sau străini, cu precizarea că adresa de livrare a produselor trebuie să se afle pe teritoriul României și în zonele în care livrează agenții LIKI24.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului participant la realizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele angajaților menționați anterior (respectiv soț/soție, copii/părinți, frați/surori).

4.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia.

Art 5. Informarea cu privire la prelucrarea Datelor cu caracter personal

5.1. Conform Regulamentului 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal („GDPR”), Organizatorul (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

5.2. În vederea participării la promoție, participanții vor oferi spre prelucrare în temeiul art. 6 alin. 1 lit. B GDPR de către Organizator și de către Agenție următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, adresă de e-mail, număr de telefon și adresa de corespondență din România. Aceste date cu caracter personal sunt necesare în vederea asigurării participării consumatorului la campanie.

5.3. Datele personale colectate vor fi păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani de la încheierea campaniei,

UAP

calculată conform prevederilor privind termenul legal de prescripție fiscală, respectiv conform Codului de procedura fiscală. După această perioadă, datele vor fi anonimizate sau șterse definitiv. Compania precum și toți ceilalți destinatari ai datelor se obligă să ștergă toate datele imediat după expirarea termenului de 30 de zile de la finalizarea campaniei (art.9.1 de mai jos).

5.4. Destinatarii Datelor sunt Organizatorul, precum și colaboratorii care vor aduce la îndeplinire procedurile, formalitățile și operațiunile necesare ducerii la îndeplinire a Campaniei.

5.5. În conformitate cu prevederile GDPR în calitate de participant ale cărui date au fost colectate și prelucrate conform prezentului Regulament, dumneavoastră, în calitate de participant, aveți dreptul să:

- a. Cereți posibilitatea de acces la datele dvs.
- b. Aveți dreptul de a solicita rectificarea (inclusiv actualizarea și amendarea) datelor
- c. Aveți dreptul să solicitați restricționarea prelucrării datelor în condițiile art. 18 GDPR.
- d. Cereți portarea (transferul) într-un format accesibil de către un destinatar indicat de către dvs. Dreptul de portare a datelor este cel stabilit în limitele art. 20 GDPR
- e. Aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor în condițiile și în limitele prevăzute de lege (art. 17 GDPR)
- f. Dispuneți de o plângere către o autoritate de supraveghere din România, ANSPDCP și, după caz să acționați în fața instanțelor judecătorești.

5.6. În cazul în care nu veți furniza informațiile și datele personale necesare executării de către Organizator a obligațiilor asumate conform prezentului Regulament, vă aducem la cunoștință că nu vom fi în măsură să vă asigurăm participarea corespunzătoare la Campanie, după caz.

5.7. Orice solicitare de informații sau sesizare o puteți adresa către Organizator inclusiv la adresa de email support@liki24.ro sau, după caz, la gdpr@liki24.ro.

Art. 6. Condițiile de validare

6.1. Pentru ca un client Liki24 să poată fi considerat participant în această Campanie și să poată primi și utiliza cu succes reducerea oferită în cadrul acesteia, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 1
- să îndeplinească condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

6.2 Reducerea oferită nu poate fi convertită în bani.

Art. 7. Încetarea înainte de termen a Campaniei promoționale

7.1. Campania promoțională online poate înceta înainte de

termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania promoțională online, sau printr-o decizie a Organizatorului.

7.2. Situațiilor avute în vedere la art. 7.1 le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

7.3. În situațiile avute în vedere la art. 7.1 Organizatorul nu mai are nicio obligație către consumatori cu privire la returnarea unei sume bănești sau la plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen urmează a fi adusă la cunoștința consumatorilor prin publicarea pe site-ul campaniei promoționale.

Art. 8. Litigiile și legea aplicabilă

8.1. Orice plângere, contestație a rezultatelor sau procedurilor de organizare ale campaniei sau altfel de sesizări privind campania se vor formula până la cel târziu 30 de zile de la data încetării campaniei. Termenul de 30 de zile este termen de decădere. Orice plângeri sau contestații ulterioare nu vor fi luate în considerare. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul tentativelor de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de vouchere necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate la art. 2, exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința acestuia.

9.2. Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare, după caz, limitare a oricăror tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de acesta, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de Internet
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către

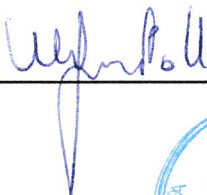
UAT

participanți în legătură cu această campanie

- situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitatea de a accesa parțial sau integral pagina platformei Liki24 www.liki24.ro sau a Aplicației mobile App LIKI24, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau al altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți în urma accesării aplicației. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimburi de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și ale evenimente similare).

9.4. Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei, așa cum este aceasta descrisă la Art 2.1.

SEMNĂTURĂ,
FAMCARE TECHNOLOGIES SRL, FARMACIA
DIGIHEALTH SRL

.....


Pagina din

