

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE DOPPELHERZ
DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L. IN PERIOADA 05.03.2024 – 28.05.2024**

SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE

- 1.1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este societatea Queisser Pharma S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207, denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada **05.03.2024, incepand cu ora 00:00 si pana pe 28.05.2024, orele 23:59.**
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Doppelherz din portofoliul Organizatorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe website-ul www.campanii-doppelherz.ro. Regulamentul poate fi solicitat si in scris, la adresa Organizatorului, cu indicarea modalitatii in care se doreste comunicarea Regulamentului, sau prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarificare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.7. Conditiiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, care a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data de 05.03.2024. Angajatii organizatorului si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.
- 2.2. **La aceasta Campanie participa toate suplimentele alimentare și dispozitivele medicale marca Doppelherz enumerate in Anexa 1, cu prospect si ambalaj in limba romana, avizate in Romania si distribuite pe teritoriul Romaniei de catre Queisser Pharma S.R.L., comercializate sub marca Doppelherz in farmacii si in magazine online autorizate/certificate.**
- 2.3. **Conditia de participare este reprezentata de achizitionarea, pe durata Campaniei, din farmacii sau din magazine online autorizate/certificate, a oricarui produs Doppelherz dintre cele mentionate la pct. 2.2. de mai sus. Sunt eligibile in Campanie toate achizitiile de astfel de produse, indiferent de valoare, numarul de produse achizitionate (singura conditie fiind ca produsele sa fi fost achizitionate nefractionat, respectiv achizitia participanta sa nu fi vizat doar o parte/fractie dintr-un produs) sau forma de prezentare (produse individuale, pachete promotionale etc.).**
- 2.4. **Ulterior indeplinirii conditiei de participare, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie, prin transmiterea catre Organizator a unei fotografii sau a documentului electronic de achiziție reprezentand bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a efectuat achizitia, precum si a datelor particulare ale achizitiei (numarul bonului fiscal/facturii, numele farmaciei/magazinului de unde a fost facuta achizitia), in modalitatea, conditiile si la termenele mentionate la Sectiunea 3 de mai jos.**
- 2.5. **Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.**

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 2.6. Pentru a participa la Campanie, Participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, **din farmacii sau din magazine online**

- autorizate/certificate**, orice produs Doppelherz din categoria celor mentionate la art. 2.2 si sa transmita catre Organizator, prin intermediul website-ului Campaniei, respectiv www.campanii-doppelherz.ro:
- 3.1.1. Fotografia sau documentul electronic reprezentand bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a efectuat achizitia.
 - 3.1.2. Informatiile privind achizitia: numarul bonului/facturii fiscale, data achizitiei, numele farmaciei/magazinului de unde a fost facuta achizitia, numarul de telefon, adresa de e-mail. Aceste informatii vor fi completate in campurile specifice din pagina de inscriere in campanie de pe website-ul Campaniei;
 - 3.2. Pentru ca inscrierea sa fie considerata valida, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - 3.2.1. Fotografia/documentul electronic transmis trebuie sa contina numarul si data bonului fiscal/facturii ce face dovada indeplinirii conditiei de participare. Nu sunt admise facturi proforme.
 - 3.2.2. Informatiile privind achizitia prevazute la art. 3.1.2. sa fie corect si complet introduse.
 - 3.2.3. Achizitia sa fi fost efectuata dintr-o farmacie, respectiv magazin online autorizate/certificate, respectiv care comercializeaza in conditii legale produsele participante.
 - 3.2.4. Pe bonul fiscal sau pe factura trebuie sa fie mentionat minim un produs Doppelherz nefractionat (a se vedea explicatiile de la pct. 2.3).
 - 3.2.5. Bonurile fiscale/facturile trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele operatorului economic de unde fost efectuata achizitia sa poata fi citite/verificate cu usurinta.
 - 3.2.6. Data bonului fiscal/facturii sa nu fie anterioara datei de 05.03.2024, ora 00:00.
 - 3.2.7. Bonul fiscal/factura ce face dovada indeplinirii conditiei de participare sa nu mai fi fost inscris/a anterior in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost facuta in asociere cu acelasi Participant sau cu un alt Participant. Orice inscriere in campanie cu nerespectarea prezentei prevederi atrage invalidarea automata a inscrierii, cu consecinta neincluzerii ei la extrageri.
 - 3.2.8. Inscrierea in Campanie sa fi fost facuta astfel incat receptionarea de catre Beneficiar a datelor de inscriere sa aiba loc cel mai tarziu pana la data prevazuta pentru incheierea Campaniei, respectiv 28.05.2024, orele 23:59. Pe baza inscrierii respective, Participantul va participa la tragerile la sorti ulterioare, conform regulilor descrise la art. 5.1.
 - 3.3. Documentele (bonurile fiscale si facturile) care nu cuprind informatiile si cerintele solicitate conform art. 3.2 de mai sus nu vor participa la tragerile la sorti.
 - 3.4. Fiecare bon fiscal/factura inregistrat/a va fi inclus in tragerile la sorti saptamanale si lunare la care se incadreaza conform regulilor descrise la art. 5.1., indiferent de valoarea sau numarul produselor achizitionate pe acelasi bon/factura.
 - 3.5. Este permisa inregistrarea de catre un participant a mai multor bonuri fiscale/facturi diferite, cu conditia ca pentru fiecare bon/factura in parte sa fie respectate conditiile si mecanismul de participare.
 - 3.6. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 3.6.1. Pentru mesajele si datele incomplete, inexacte sau incorecte primite de la Participanti, precum si pentru inscrierile realizate dupa terminarea perioadei Campaniei sau efectuate in alt mod decat utilizand website-ul campaniei, respectiv www.campanii-doppelherz.ro sau cu nerespectarea conditiilor prevazute la art. 3.2.
 - 3.6.2. Pentru pierderile sau intarzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul inscrierii in Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - 3.6.3. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura. Eventualele litigii referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
 - 3.7. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează, fără îndeplinirea vreunei formalități prealabile față de participanți.
 - 3.8. La tragerile la sorti nu vor participa achizițiile de produse Doppelherz care nu respecta condițiile de la art. 2.2, achizițiile care au fost returnate și nici achizițiile de fracții de produs. În cazul în care se constată că produsele achizitionate conform bonurilor fiscale/facturilor înscrise în Campanie au fost returnate vânzătorilor ulterior inscrierii, respectivele inscrieri se invalidează, iar dacă nu au fost comunicate în mod voluntar de către Participanți și nici nu au fost descoperite de către Organizator, iar Participanții aflați în această situație au fost desemnați

castigatori, inmanandu-li-se premiile, premiile respective vor trebui restituite Organizatorului in maxim 5 zile, urmand a fi acordate rezervelor. Restituirea premiilor nu absolve participantii aflati in aceasta situatie de raspunderea conform legii pentru fraudarea mecanismului Campaniei.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda urmatoarele premii:

4.1.1. Trei (3) telefoane mobile Apple iPhone 15, 128GB, 5G – acordate in cadrul a trei extrageri lunare, cate una pentru fiecare dintre cele trei premii.

Valoare unitara neta a fiecaruia dintre cele trei premii este de 3.595,83 Lei fara TVA (4.279,04 Lei inclusiv TVA). Valoare bruta premiu 4.688 Lei.

4.1.2. Cincizeci si cinci (55) de Purificatoare de aer AlecoAir P25 Roubiq - acordate in cadrul celor 11 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordate cate 5 purificatoare.

Valoare unitara a fiecaruia dintre cele cincizeci de premii este de 365,99 Lei fara TVA (435,53 lei inclusiv TVA).

4.1.3. Cincizeci si cinci (55) de Bratari fitness Huawei Band 8 - acordate in cadrul celor 11 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordate cate 5 bratari.

Valoare unitara a fiecaruia dintre cele cincizeci de premii este de 178,71 Lei fara TVA (212,66 lei inclusiv TVA).

4.1.4. O suta zece (110) de pachete (kit-uri) cu produse din gama Doppelherz - acordate in cadrul celor 11 extrageri saptamanale, urmand ca in cadrul fiecarei extrageri saptamanale sa fie acordate cate 10 kit-uri.

Valoare unitara a fiecaruia dintre cele o sutazece de premii este de 142.2 Lei fara TVA (155 Lei inclusiv TVA)

• **1 (un) pachet produse Doppelherz compus din:**

- **1 X DOPPELHERZ AKTIV CALCIU+MAGNEZIU+ZINC+SELENIU*30TB in valoare de 22,48 Lei fara TVA (24,5 Lei inclusiv TVA)**

- **1 X DOPPELHERZ AKTIV ULEI DE SOMON- OMEGA 3 EXTRA 1000 MG*60 CPS in valoare de 39,45 Lei fara TVA (43 Lei inclusiv TVA)**

- **1 X DOPPELHERZ AKTIV MAGNEZIU 400+B1+B6 +B12+ACID FOLIC*30TB in valoare de 23,39 Lei fara TVA (25,5 Lei inclusiv TVA)**

- **1 X DOPPELHERZ AKTIV CARCEL STOP *30 CPS in valoare de 18,35 Lei fara TVA (20,00 Lei inclusiv TVA)**

- **1 X DOPPELHERZ AKTIV MEMOVIT *30TB in valoare de 23,39 Lei fara TVA (25,50 Lei inclusiv TVA)**

- **1 X DOPPELHERZ AKTIV UNGHII PUTERNICE in valoare de 15,14 Lei fara TVA (16,50 Lei inclusiv TVA)**

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 56.387,99 lei fara TVA (65.537,73 Lei inclusiv TVA).

4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt Participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea/participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. Premiile vor fi acordate in cadrul a 11 trageri la sorti saptamanale, organizate incepand cu cea de-a treia saptamana de Campanie, si 3 trageri la sorti speciale (lunare), astfel:

5.1.1. Prima extragere saptamanala va avea loc pe data de **19 Martie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 18.03.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.

- 5.1.2. A doua extragere saptamanala va avea loc pe data de **26 Martie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 25.03.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.3. A treia extragere saptamanala va avea loc pe data de **02 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 01.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.4. A patra extragere saptamanala va avea loc pe data de **09 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 08.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.5. A cincea extragere saptamanala va avea loc pe data de **16 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 15.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.6. A sasea extragere saptamanala va avea loc pe data de **23 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 22.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.7. A saptea extragere saptamanala va avea loc pe data de **30 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 29.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.8. A opta extragere saptamanala va avea loc pe data de **07 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 06.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.9. A noua extragere saptamanala va avea loc pe data de **14 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 13.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.10. A zecea extragere saptamanala va avea loc pe data de **21 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 20.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.11. A unsprezecea extragere saptamanala va avea loc pe data de **29 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 28.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri vor fi desemnati 20 castigatori, cate unul pentru cate un premiu dintre cele mentionate la pct. 4.1.2., 4.1.3. si 4.1.4. de mai sus.
- 5.1.12. Prima extragere lunara va avea loc pe data de **02 Aprilie 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 01.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul unuia dintre cele trei premii mentionate la pct. 4.1.1. de mai sus.
- 5.1.13. Cea de-a doua extragere lunara va avea loc pe data de **07 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 06.04.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul unuia dintre cele trei premii mentionate la pct. 4.1.1. de mai sus.
- 5.1.14. Cea de-a treia extragere lunara va avea loc pe data de **29 Mai 2024** si se va realiza **din inscrierile aferente perioadei 05.03.2024 – 28.05.2024 inclusiv**. In cadrul acestei extrageri va fi desemnat castigatorul unuia dintre cele trei premii mentionate la pct. 4.1.1. de mai sus.
- 5.2. **Bonurile/facturile declarate castigatoare in cadrul oricarei extrageri saptamanale vor participa si la extragerile lunare ulterioare, insa vor fi retrase de la urmatoarele extrageri saptamanale (un bon/factura nu poate fi castigator decat o singura data in cadrul extragerilor saptamanale).**
- 5.3. Pentru fiecare premiu se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 4 rezerve. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor putea fi contactati sau refuza premiul, premiile vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.4. Tragerile la sorti se vor desfasura utilizand un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv www.random.org.

- 5.5. Ulterior desemnării potențialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor privind înscrierea/participarea.
- 5.6. Pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator, este necesară îndeplinirea de către acesta a condițiilor de înscriere menționate în Regulament.
- 5.7. Castigatorul unui premiu va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului conform datelor de contact comunicate la momentul înscrierii, pentru a transmite datele personale necesare livrării premiului (nume complet, adresă completă, număr de telefon și adresă de e-mail pentru contact). Cu această ocazie va fi înștiințat despre desemnarea sa drept castigator al unui premiu, condițiile și procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final și a intra în posesia premiului.
- 5.8. Imposibilitatea contactării castigatorului după 3 încercări consecutive, neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres și neechivoc de a comunica datele personale necesare livrării premiului și declarării de către organizator a premiului către instituțiile abilitate ale statutului, în condițiile legii, precum și celelalte informații solicitate, duc la invalidarea respectivului castigator și la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora. În măsura în care castigatorii îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci aceștia vor fi validați și vor intra în posesia premiilor.
- 5.9. În momentul livrării premiului de către curier, castigatorul va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va îndeplini toate formalitățile necesare în vederea acordării premiilor, suportând toate costurile aferente acestor formalități.
- 5.10. Premiile vor fi transmise de către Organizator prin serviciul de curierat în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicării datelor personale și validării premiului.
- 5.11. Dacă, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat în urma a două încercări succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidată, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase conform art. 5.3. de mai sus, în ordinea extragerii acestora.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților, în conformitate cu prevederile legale naționale aplicabile și ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participanții la Campanie au, potrivit acestor dispoziții legale, calitatea de persoane vizate.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii/expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri și campanii (în cazul premiilor impozabile).
- 6.3. Organizatorul prezentei Campanii garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților înscrși, care au cel puțin următoarele drepturi în legătură cu datele lor cu caracter personal:
 - 6.3.1. Dreptul de a primi informații cu privire la prelucrarea datelor și o copie a datelor procesate (dreptul de acces).
 - 6.3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete.
 - 6.3.3. Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori (dreptul de ștergere).
 - 6.3.4. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționare a procesării).
 - 6.3.5. Dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizată într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și mecanizabil și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor).
 - 6.3.6. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (dreptul la obiecție).
 - 6.3.7. Dreptul de a retrage oricând un consimțământ dat în vederea opririi unei prelucrări a datelor care se bazează pe consimțământul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere (dreptul de retragere a consimțământului).
 - 6.3.8. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR (dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere).

- 6.4. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la Participanti si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
- 6.4.1. nume.
 - 6.4.2. prenume.
 - 6.4.3. numar de telefon mobil sau fix.
 - 6.4.4. adresa de e-mail.
 - 6.4.5. Data nasterii
 - 6.4.6. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.
 - 6.4.7. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati.
 - 6.4.8. Eventualele date cu caracter personal continute de bonurile/facturile inscrise in campanie si pe care Participantul nu le-a furnizat in mod anonimizat.
- 6.5. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
- 6.5.1. organizarii si desfasurarii Campaniei.
 - 6.5.2. desemnarii si validarii castigatorilor.
 - 6.5.3. anuntarii si publicarii castigatorilor.
 - 6.5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.
- 6.6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim.
- 6.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 6.8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, dupa care vor fi sterse/distruse. pana la momentul stergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.
- 6.9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.
- 6.10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitilor obligatii similare.
- 6.11. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse.
- 6.12. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 7.1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, pe website-ul Campaniei, conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.
- 7.2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim, nume pagina instagram) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa

comunica Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, etaj 1, cladirea Metropolis, Corp B. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 10.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
- 10.4. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

ANEXA NR. 1

LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE